



THE GERMAN AMERICAN TRADE ASSOCIATION

A NOT FOR PROFIT ORGANIZATION

Previous Participants

AUTOFLUG, **RIXTRON**, **ACTech**, **affival**, **ADD Goldkante**, **ARIAC**, **bedra intelligent wires**, **BENTELER**, **bielomatik**, **BILFINGER BERGER**, **Boehringer Ingelheim**, **Bohle**, **Blohm+Voss**, **BOSCH**, **SIEMENS**, **BDF Beiersdorf**, **BRÜCKNER**, **Continental**, **CLAUDIUS PETERS**, **DEUTSCHE BÖRSE GROUP**, **Dräxlmaier**, **dSPACE**, **DEKRA**, **Ehrmann**, **EADS Astrium**, **etimex**, **ENTRAK**, **ERNI**, **ENGEL & VÖLKERS**, **Freudenberg**, **Flottweg**, **GEISLINGER**, **Givaudan**, **GIW**, **GORE**, **haupt**, **HDW**, **-Heel**, **HEIDELBERG**, **HENSCHEL Antriebstechnik**, **HAAS**, **infineon**, **ISE**, **kapsch**, **Käsererei Champignon**, **Kannegiesser**, **KHS khsbicycles.com**, **KUKA**, **KraussMaffei**, **KRONES**, **MAN**, **MADERA**, **McDonald's**, **MEAG POWER**, **Minuteman PowerBoss**, **PFLIEDERER AKTIENGESELLSCHAFT**, **PULSION Medical Systems**, **PORSCHE**, **Polysius**, **RENNSTEIG WERKZEUGE**, **SAMSON**, **sartorius**, **Siempelkamp**, **schülke**, **SMS DEMAC**, **Siltronic**, **ThermoFisher SCIENTIFIC**, **ThyssenKrupp**, **Thomas Filtertechnik GmbH**, **transnorm**, **TROX TECHNIK**, **VOCO**, **VBG GROUP**, **VOITH**, **Vulkan**, **WAKOL**, **WÜRTH**, **WÜSTHOF**, **WashTec**, **ZEISS**



2010 US-ENTRY MEETING

6-monatiges Einstiegskonzept zu festen Preisen

Tradeshaw | Haftungsschutz | Fördermittel | Büroservice
Markenanmeldung | Vertriebsaufbau

Wien | 6. September



GATA

German Headquarters Bleichenbrücke 9, 3 rd Floor D-20354 Hamburg Phone: +49 (0) 40. 881 59 851 E-Mail: aheller@american-trade.org	U.S. Representative Office 500 Fifth Avenue, Suite 4810 New York, NY 10110 Phone: +1 (212) / 584 4234 E-Mail: secretary@american-trade.org	Austrian Headquarters Falkstraße 18 A-6020 Innsbruck Phone: +43 (676) 700 58 48 E-Mail: mkrenn@american-trade.org	Coperion Corporation Inc. 86169 Eastport Drive Fernandina Beach, FL 32034 Phone: +1 (904) / 352 18 36 E-Mail: halbrecht@coperion.us
--	--	---	---



Mission Statement

Die German American Trade Association (GATA) ist eine gemeinnützige Stiftung, die im Jahre 2003 auf Initiative verschiedener Wirtschafts- und Industrieverbände hin gegründet wurde. Entsprechend ihrem Stiftungszweck fördert sie das geschäftliche Engagement deutsch-sprachiger Unternehmen in den USA.

Die Förderung besteht u. a. darin, Firmen mit geeigneten Produkten einen bezahlbaren Markteinstieg zu ermöglichen. Zusammen mit ihrer amerikanischen Vertriebsgesellschaft – Coperion Corporation of North America Inc. – bietet die GATA ein 1-stop-shop Einstiegsmodell an, welches den Unternehmen ermöglicht, zu stark reduzierten Kosten, mit begrenzter Haftung und in nur 6 Monaten am US-Markt vertreten zu sein. Hierzu finden in Deutschland und in Österreich – und ab 2011 erstmalig auch in der Schweiz – US-Entry Meetings statt, deren weitere Details Sie bitte unserer Website www.american-trade.org entnehmen.

Darüber hinaus engagiert sich die GATA im Bereich Risk Management mit dem Ziel, die deutschsprachigen Firmen vor Klagen in den USA zu schützen. Dabei stehen die Themen Produkthaftung, Corporate Governance und Contractual Risk Management im Vordergrund. Diese Themenbereiche werden im Rahmen von je 2 zweitägigen Executive Management Meetings in New York und 3 eintägigen Executive Management Meetings in Deutschland (Frankfurt, Köln und München) abgedeckt. Weitere Einzelheiten hierzu finden Sie auf unserer Webseite: www.american-trade.org.

Details zur Veranstaltung

Die Veranstaltung findet an folgendem Ort statt:

Triest Hotel

Wiedner Hauptstraße 12 | 1040 Wien

Tel. +43 1 589 18-0 | Fax +43 1 589 18-18 | E-Mail office@dastriest.at

Dresscode ist Formal Business Attire. GATA bittet ausschließlich um informelle Anmeldung via E-Mail, gerichtet an admin@american-trade.org oder auf dem elektronischen Formblatt auf unserer o.g. Website. Die Kursgebühr beträgt € 1.000,- pro Teilnehmer, welche wir bitten, zeitnah nach Ihrer Anmeldung auf folgendes Konto zu überweisen:

Dresdner Bank Hamburg

Account # 090 45 727 02 | BLZ: 200 800 00

DE58 20080000 0904572701 | SWIFT-Code/BIC: DRES DE FF200

Die Veranstaltung war in den vergangenen Jahren ausgebucht, und wir berücksichtigen die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs der Kursgebühr. Das US-Entry Meeting unterliegt unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche auf der o.g. Website abrufbar sind.

Agenda – Fall 2010 US-Entry Meeting

9.00	Registration	14.00 - 14.45	Fördermittel & Subventionen
9.15 - 9.30	Welcome!		<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen • Umfang & Höhe • Einzelfragen
9.30 - 10.30	Firmengründung	14.45 - 15.00	Blackberry Break
	<ul style="list-style-type: none"> • Wahl der Rechtsform • Haftungsschutz • Timing & Prozedere • Warum Delaware • Fragen & Antworten 	15.00 - 16.00	Schutz vor Haftung
10.30 - 10.45	Coffee Break		<ul style="list-style-type: none"> • Produkthaftung • AGB & Verträge • Transfer Preise • Reps & Warranties
10.45 - 11.30	Steuern	16.00 - 16.30	Insurance
	<ul style="list-style-type: none"> • Wieviel • Wo (Federal & State Level) • Standortwahl • Rückführung von Geldern nach Österreich • Kosten der Steuererklärung 		<ul style="list-style-type: none"> • Versicherbarkeit aller Risiken • Österreichische Police und US-Deckung • Kosten & Prozedere
11.30 - 12.00	Anmeldung der Warenzeichen	16.30 - 17.00	Employment
	<ul style="list-style-type: none"> • Warum die Registrierung notwendig ist • Um welche Trademarks es geht • Praktische Beispiele • Prozedere, Kosten & Timing 		<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsvertrag • Benefits • Kündigungsschutz • Visa und Entsendung
12.00 - 13.00	Lunch Break	17.00 - 17.15	Tea Break
13.00 - 14.00	Vertriebsaufbau	17.15 - 18.00	GATA 1-Stop-Shop
	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Vertriebslösungen • Die Fachmesse als Einstieg • Reps, Agents & Distributoren • Wo das Büro ist • Welches Personal tätig wird • Kosten & Timing 		<ul style="list-style-type: none"> • Leistungsumfang • 6-monatiger Zeitrahmen • Festkostenangebot
		Ab 18.00	Drinks & Snacks
			<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Gespräche • In informeller Runde • Bei einem Glas Wein